

SAKAI NEWS PAPER

PRINTED BY ON-DEMAND PRINTING MACHINE.

2016.07.08
Vol.004
SAKAI PRINTING CO.,LTD.

特集

POPで売り場づくり!

前号 vol.3「先取り!ハロウィン特集!」に引き続き、今号ではハロウィン期間の売り場作りに役立つPOPを中心にご紹介いたします。

店頭POPにはさまざまな形状のものがあり、それぞれに異なる役割があります。お店の前を通行する不特定多数の方々の足を引き留め店内に引き入れるためのPOP、購買への動機付けや購買を決定させる商品回りのPOP、店舗イメージやイベント・季節の移り変わりを表現するPOPなど…。そんなPOPでハロウィンイベントを盛り上げませんか?

坂井印刷所ではPOPの制作はもちろんのこと、POPの設計・デザイン、売り場作りのご提案など企画から印刷、加工までトータルで承ります。



ガーランド

天井や什器から吊り下げるタイプのPOP。売り場の雰囲気を楽しく盛り上げます。

天井からぶら下げるタイプのPOP。遠くからでも目に入るため、より多くのお客様に訴求できます。

顔出しパネル

店舗の前を通るお客様の目を惹くPOP。記念撮影ができ、イベントムードを盛り上げます。

腰巻

幕状のPOP。棚の底部分や平台の足元を隠し、売り場の雰囲気を大きく変えることができます。

バナー

揺れる動きでアイキャッチ効果が高いPOP。各商品の魅力を伝えます。

ポスター

最も一般的なPOPツール。イラスト・写真・コピーなどを盛り込めば、強力な販促ツールになります。

スイングPOP

立体的なPOPやギミックの効いたPOPなどをご提案しています。いつでもご相談ください。

ハロウィン豆知識

ハロウィンイベントでよく目にするカボチャのお化けの名前は「ジャック・オ・ランタン」。中にろうそくを入れて提灯の様に火をともしせるように作られています。このジャック・オ・ランタン、元々はカブで作られていました。ハロウィン文化がアイルランドから伝わった頃、アメリカではカブの栽培が盛んでいたカボチャが使用され、今ではハロウィンの象徴になっています。

今号のコンテンツ

NEWS

①印刷技術+α展 2016②夏期休業に関して

ひとりごと。

注目の若手社員のひとりごと。

創造力のムダ使い。

プランナー 足立社員による夏の販促グッズ紹介

株式会社 坂井印刷所
〒534-0016 大阪市都島区友渕町3丁目2番19号
お問い合わせはこちらまで
(代表) **TEL.06-6928-3131**
<http://www.sakai-prt.co.jp>

NEWS!

印刷技術 + α 展 2016

大阪の印刷関連の事業所数は、東京について全国2位。WEBの台頭やパーレス化、業務効率の向上、価格競争の激化など、印刷業を取り巻く環境は厳しいものがあります。一方、この流れに対抗すべく、「印刷」の枠を超えた高付加価値化と差別化に取り組み、昔では考えられない物にまで印刷できる時代になっています。そこで「印刷+αの価値」をテーマに、特長ある印刷加工技術を持つ企業をはじめ、電子カタログや3Dデータ、ARなどの「印刷×IT」の融合技術を持つ企業が出展する、展示商談会が開催されます。弊社は優れた抗菌力&安全性のSKM抗菌シリーズ<SKM抗菌パッケージ>を展示します。抗菌性のある印刷用紙と抗菌ニスを用いてパッケージなどの印刷物に抗菌性を付加します。是非、会場までお越しください。



『印刷技術+α展2016』についての詳しい情報はこちらまで。

開催日時
2016年8月2日(火)
10:30~17:00
開催場所
大阪産業創造館 3F・4F



NEWS!

夏期休業に関して

誠に勝手ながら株式会社坂井印刷所は下記の日程で夏期休業とさせていただきます。ご不便をおかけしますが、何卒ご理解いただきますようお願い致します。



納期の日程が前後する可能性もありますのでお急ぎの案件がございましたら早めに担当までご連絡ください。

ひとりごと。

注目の若手社員のひとりごと。

みなさま、お世話になっております。営業開発室の魚谷です。早くもニュースレター4号目に突入ということでまた、私に巡ってまいりました。

私事ですが、先日カラーコーディネーターの資格を得る為の検定試験を受けて来ました。カラーコーディネーターとは、色の動きをうまく使い美しく快適な環境を生み出すことです。対象物の持っている諸要素をよく理解し、その物の特性に即した色彩を施すことがカラーコーディネーターの仕事(参考書抜粋)と言われています。簡単に言うとパッケージのデザインや印刷物の色がその商品の売れ行きを左右するといっても過言ではないほど、色の組み合わせや配色はとても重要であるということです!

印刷の仕事に携わり、さまざまなデザインに触れ合う中で、少しでもみなさまのお役に立つためにもカラーコーディネーターの勉強を行い試験に挑みました。結果は…



経営戦略本部 営業開発室 魚谷社員

創造力のムダ使い。

プランナー 足立社員による夏の販促グッズ紹介 Vol.1

みなさま、はじめまして。坂井印刷所の足立と申します。社内では「ミスター唐突」と呼ばれています。市場調査に基づいたパッケージや企画のご提案、ニュースレターの編集などを担当させていただいております。

話は唐突に変わりますが、間もなく夏真っ盛りという今日この頃。そんな暑い日に活躍する販促・ノベルティグッズを2号に渡ってご紹介いたします。今号は、オーソドックスな「丸うちわ」です。



丸うちわにはこのようなメリットがあります!

- ・リーズナブル
- ・かさ張らず 配布に最適
- ・紙製なのでリサイクルできてエコ



指穴を切り取ってクーポン券として使用することも可能です!



いろいろな形状で作れます!

今回ご紹介した丸うちわはオンデマンド印刷対応でスピード納品が可能です。夏の商戦に向けた準備がまだできていないという方、まだまだ間に合います!

次号は、より創造力を駆使した夏販促グッズをご紹介します。乞うご期待!

この紙。

王子製紙株式会社 OKプリンス上質

コピー用紙としてもおなじみの上質紙。印刷会社においても上質紙の代表格として広く使われています。高白色、高不透明度、保存性に優れた中性抄紙で、優れた作業性を持ち、用途は多岐に渡ります。カラー適正もありますが、特に出版本文や資料、マニュアルなどの単色仕様の印刷物に適しています。オンデマンド印刷適性を下記のゲージでお確かめください

