

SAKAI NEWS PAPER

PRINTED BY ON-DEMAND PRINTING MACHINE.

2016.09.30
Vol. 008
SAKAI PRINTING CO.,LTD.

特集
クリスマスオリジナル
パッケージ!

ようやく涼しさを感じられるようになってきた今日この頃、今号では少し早めの「クリスマス特集」をお届けいたします！クリスマスシーズンになると、街のいたるところでクリスマス仕様のパッケージや印刷物を目にする事ができます。坂井印刷所でも、クリスマスシーズンの前には毎年多くのクリスマス仕様のパッケージのお仕事をいただいております。今年のクリスマスのパッケージ制作、ぜひ坂井印刷所でご確認ください！



こちらのクリスマスパッケージは、弊社内でコンセプト立案デザインしました。

市場背景

- ①自分用ご褒美スイーツの需要が増加中。
- ②独身OLは可処分所得が大きくスイーツへの支出分が大きい。

コンセプト立案

クリスマスにもご褒美チョコの需要があるのではないかと…。高級チョコレートブランドが20代~30代独身OLに向けて販売するチョコレートのパッケージ。

デザイン考案

クリスマスイメージカラーである赤。その中でも大人の女性らしさを感じさせるポルドーをセレクト。

女性のご褒美をイメージさせるアクセサリーをメインビジュアルに起用。

坂井印刷所では市場調査に基づいたコンセプト設計・デザイン提案も承っております！

今号のコンテンツ

- NEWS**
『ファベックス関西2016』『関西デザート・スイーツ&ドリンク展』に出展します。
- ひとりごと。**
注目の若手社員のひとりごと。
- 創造力のムダ使い。**
2人のデザイナーが形容詞をデザインする!?

株式会社 坂井印刷所
〒534-0016 大阪市都島区友渕町3丁目2番19号
お問い合わせはこちらまで
(代表) **TEL.06-6928-3131**
<http://www.sakai-prt.co.jp>

編集 経営戦略本部 企画制作室

NEWS!

『ファベックス関西 2016』『関西デザート・スイーツ&ドリンク展』に出展します。

関西唯一、最大の業務用食品・食材・機器・容器の総合見本市である「ファベックス関西2016」、デザート・スイーツ・飲料の新たなビジネスマッチングを目指す開発専門展である『関西デザート・スイーツ&ドリンク展』に出展いたします。前年も約30,000名の来場者を記録しており非常に大きな賑わいをみせるイベントになっております。



写真は前年の弊社ブースの様子です。前年は、ポップなイメージを全面に打ち出したブースを出展いたしました。今年度はガラリとデザインイメージを変えたブースでの出展を計画しております。食品・スイーツ業界のみならずぜひお越しくださいませ！



第4回 ファベックス関西2016開催概要
会期：2016年10月18日(火)~20日(木)
10:00~17:00(3日間共通)
会場：インテックス大阪
入場料：4,000円(税込)招待券持参者は無料
(業界関係者のみ入場可、招待券持参、事前来場登録は無料)
予定展示規模：500社

招待券プレゼントいたします！
『ファベックス関西2016』『関西デザート・スイーツ&ドリンク展』に無料で入場可能な招待券を『info@sakai-prt.co.jp』宛に【氏名】【住所】【電話番号】をお送りいただいた方全員にプレゼントいたします！
(※締め切りは10月15日 17時まで)

ひとりごと。

注目の若手社員のひとりごと。

こんにちは！営業部の井上です。朝晩と涼しくなって、少し過ごしやすくなって参りました。さて、秋に限らずですが、『季節限定』『今だけ!』『地域限定』など、限定品にまつわる言葉に惹かれてしまうことってありませんか？このニュースレターの3・4号のハロウィン特集でもご紹介しておりましたが、近年ハロウィンのイベント自体も盛り上がりを見せており、資材をこの時期だけの仕様でされるお客様も多くいらっしゃいます。消費者の立場としても商品に、サービスに、空間に、普段と違う変化があると、楽しくて財布のひもが緩んでしまうかもしれませんね。
「夏が終わる前に！」と先日「水圧で空を飛ぶ」に挑戦してきた井上でした。(本当は冬以外はできるのですが。)



営業部 井上社員

創造力のムダ使い。

2人のデザイナーが形容詞をデザインする!?

今回の形容詞「元気な」

そしてドーン！こんな感じでデザインしてみました！夏の暑さを楽しみつつ夏バテを吹き飛ばすように、明るい日差しと涼しげな水滴もデザイン。はじけた元気が外に広がっていくイメージで紙吹雪を散らしてさらに元気を表現してみました。

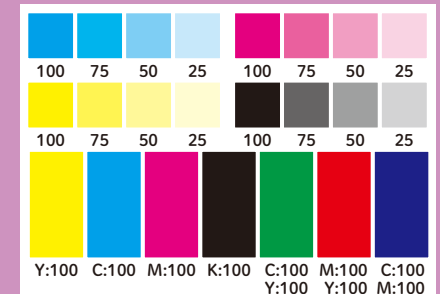
みなさま元気でお過ごしですか？企画制作室の笠置です。今号は前号で描いたラフを元に「元気な」デザインをしていきたいと思っております！

元気って一体なんなんだ!？と改めて考えて、元気を「自らの内側から溢れ出すもの」「はじけるような勢いのあるもの」と捉えました。そこで内側からの力でふくらんではじける、風船をモチーフにして元気を表現することに決めました!

次はこの「元気な」デザインを街という形でアウトプットします。一体どうなるのか!？次号までお待ち下さい!

この紙。

株式会社 竹尾 AライトスタッフGA-FS
スムーズでありながら独特の風合いと高い印刷再現性を持つ特殊紙。印刷後の感想については良いとは言えないもののコストパフォーマンスに優れ、導入しやすい価格になっています。温かみのある白地は、他社との差別化で高級感を出したい場合などに適しており、カタログやパンフレット、出版物に多く使われています。オンデマンド印刷適性を下記のゲージでお確かめください。
※株式会社竹尾より発売されている紙銘柄ですが、その名称は製造元である三菱製紙株式会社の登録商標となっています。



『SAKAI NEWS PAPER Vol.8』が編集作業の遅れの為、発行が遅れてしまい申し訳ございませんでした。

次回 Vol.9 は10月14日発行予定